

## Der Weg zum erfolgreichen Event

Der Begriff des *Events* ist so vielfältig wie schwer fassbar – vom Snowboard-Spektakel bis zur Pressekonferenz redet man von Events. Selbst ein Konzert oder eine Erlebnisreise haben bei entsprechender Präsentation, der Integration in Marketing- und Medienstrategien *Eventcharakter*.

Und wenn auch inzwischen Markt- und Universitätsstudien immer erfolgreicher um die Begrifflichkeit ringen und versuchen, Erfolge messbar zu machen – die Ideenfindung zu einem Event, in all seiner Vielfalt, ist schwer in Formeln zu übersetzen. Zunächst geht es um Persönlichkeit – das Eingehen auf die Absichten des Veranstalters, oftmals auch um seine individuellen Vorlieben und Charakteristika, es geht darum ein Ziel zu erkennen und/oder zu definieren. m:con schafft den hierfür nötigen kommunikativen und kreativen Raum.

Gleichermaßen hoch sind die Erwartungen in der Durchführung – m:con denkt an alles: für ein komplettes Technik-Konzept (mit unserem eingespielten m:con Team und State-of-the-Art-Technik), ein kreatives und reelles Catering, eine engagierte, protokollarisch versierte und vor allem freundliche Veranstaltungs-Crew, wird ebenso gesorgt, wie für die nötige Sicherheit, für Fahrer, Dolmetscher, Trainer, Fremdenführer und, und, und.

m:con zeigt sich bei der Durchführung sorgfältig durchorganisiert und in den entscheidenden Momenten hochkompetent und sieht die Veranstaltung mit dem Abbau nicht als beendet an; sowohl die Dokumentation als auch die Analyse des Erreichten gehören für m:con zu einer effektiven Dienstleistung.

Bei der Kostenplanung, dem ersten Budgetplan, der Kostenüberwachung, der Buchhaltung und der Endabrechnung setzt m:con auf qualifizierte Mitarbeiter. So bleiben die Finanzen stets transparent und nachvollziehbar.

m:con ist kommunikativ. Ein partnerschaftlicher Dienstleister mit kompetenten Ansprechpartnern in allen Fachbereichen und mit *einem* letztlich Verantwortlichen, der für reibungslose Kommunikation und Abläufe sorgt. Wie groß Ihr Veranstaltungs-Team bei m:con auch sein wird – die Wege bleiben kurz.

Ob interne oder öffentliche Events, Tagungen, Incentives, Präsentationen, Ausstellungen oder Feierlichkeiten – m:con hat Ideen dazu und Spaß daran. Und auch die Erfahrung. Von großen Hauptversammlungen bis zum international renommierten Sport-Event: m:con hat beste Referenzen.

## Kontakt

m:con  
Congress Center Rosengarten  
Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim  
Tel: +49 (0)621 4106-123/-125  
Fax: +49 (0)621 4106--80 123/-80 125  
[www.mcon-mannheim.de](http://www.mcon-mannheim.de)  
[contact@mcon-mannheim.de](mailto:contact@mcon-mannheim.de)